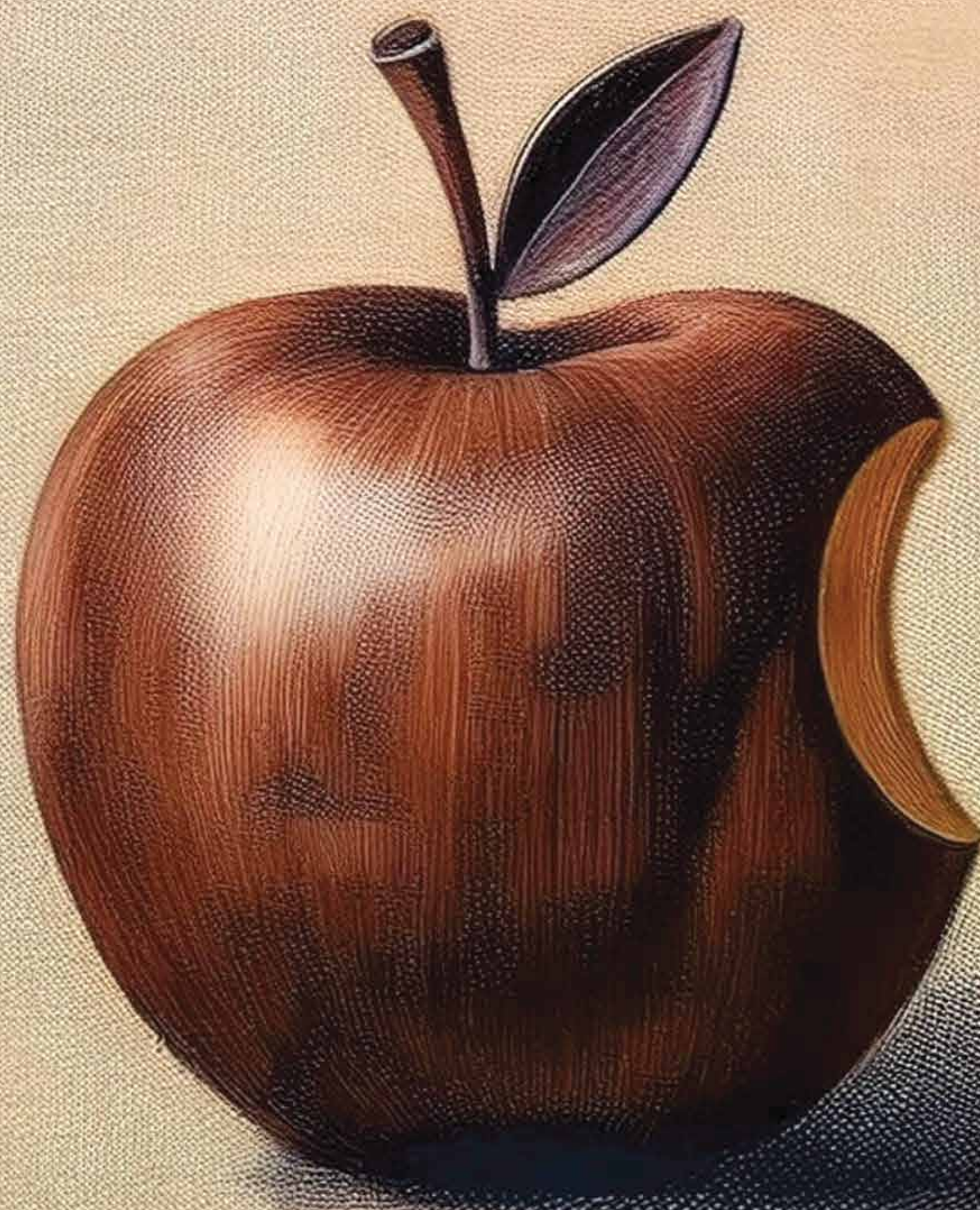




هذا ليس علامة تجارية



هذا ليس علامة تجارية



adidas

هذا ليس علامة تجارية



CHANEL

هذا ليس علامة تجارية



هذا شعار



هذا شعار

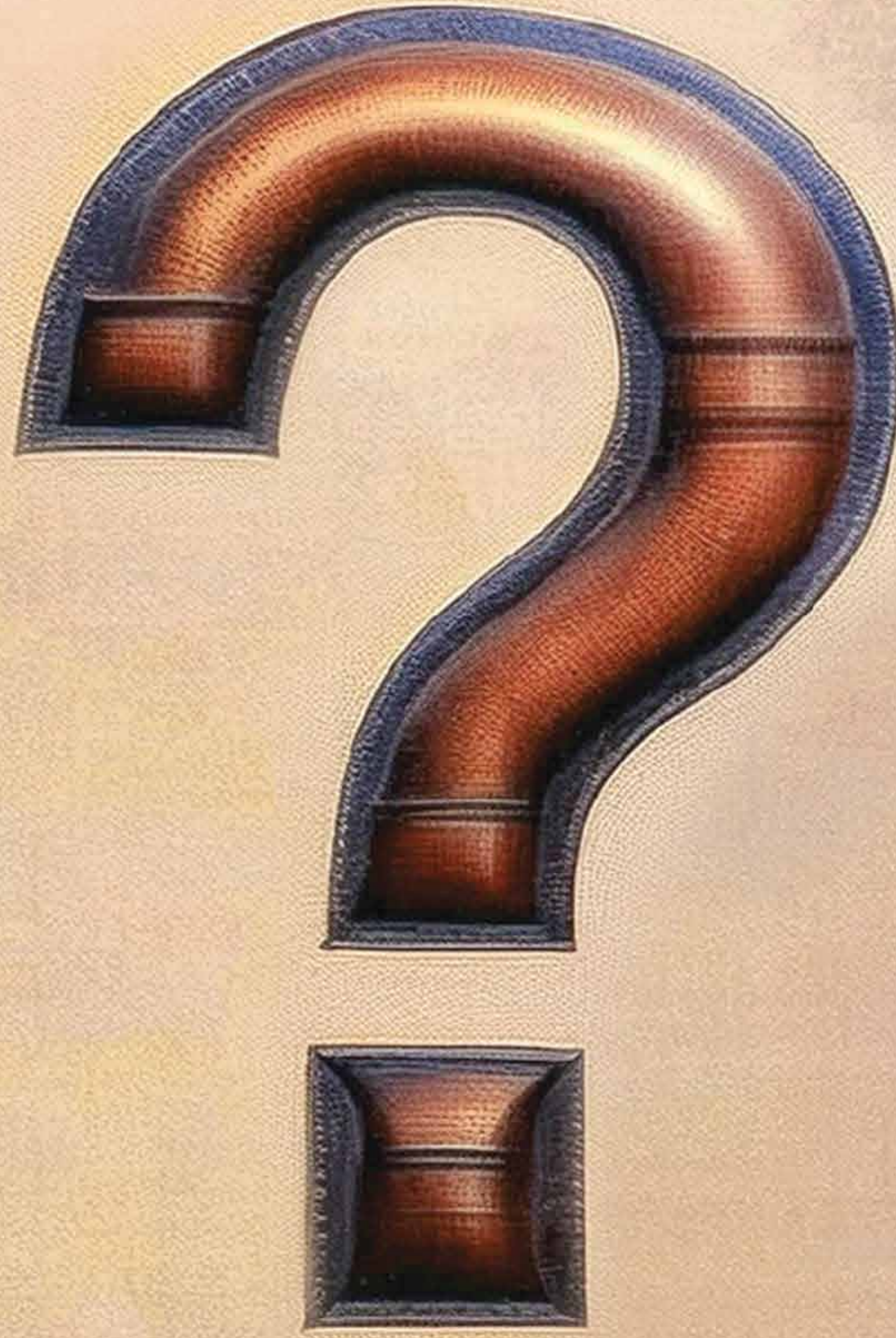


هذا شعار



adidas

هذا شعار



إذاً، ما هي العلامة تجارية؟

هي طريقتك في كيف
تجعل الأشخاص **يشعرون**
العلامة التجارية هي إتصال عاطفي

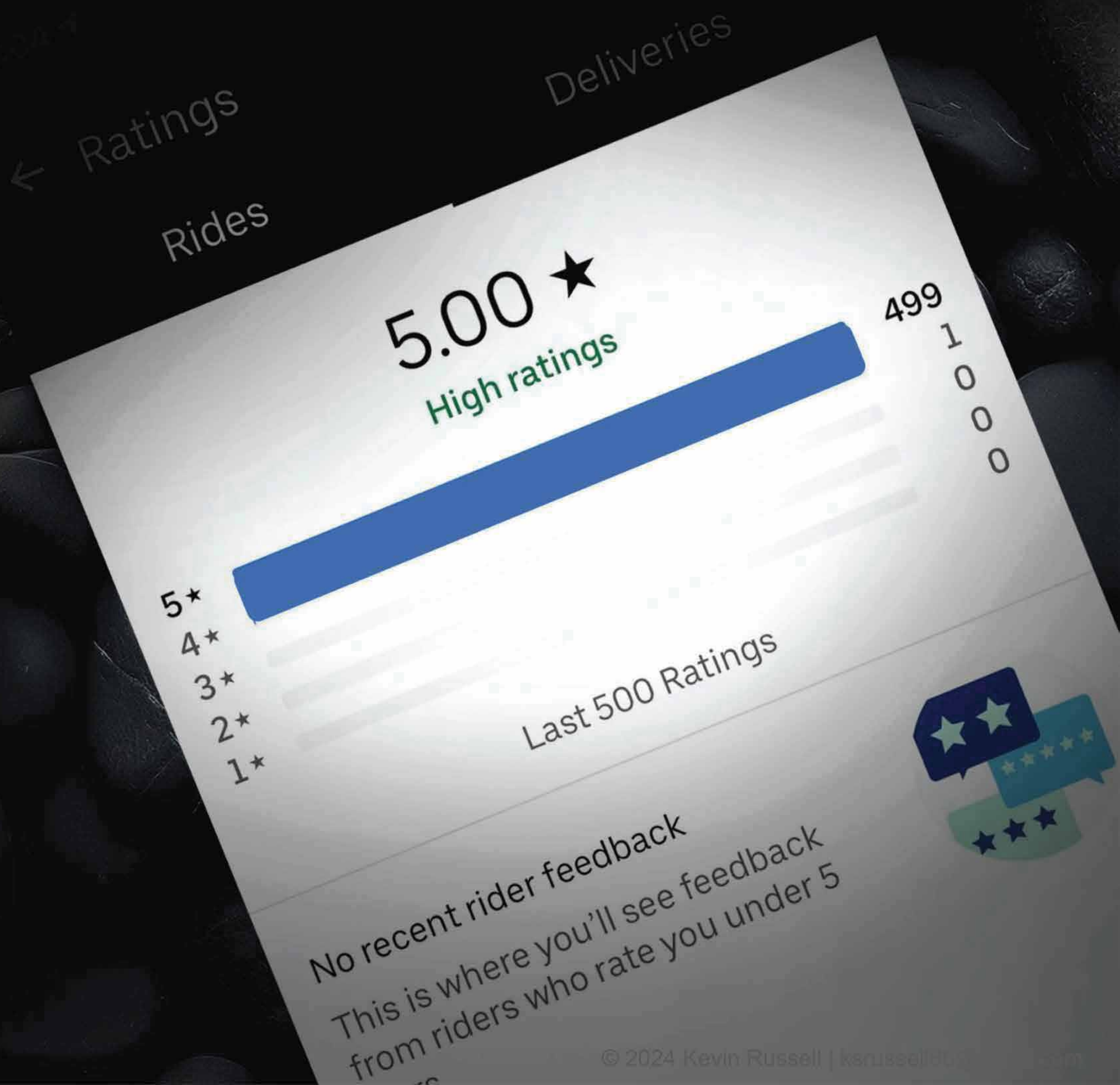


إنها التجربة التي
تصنعها
العلامة التجارية هي تجربة لا تنسى



إنها سمعتك

إنها ما يقوله الناس عنك



إنه وعدك

إنه العقد غير المكتوب الذي تحتفظ به

تفعل

تماماً

ما تقوله

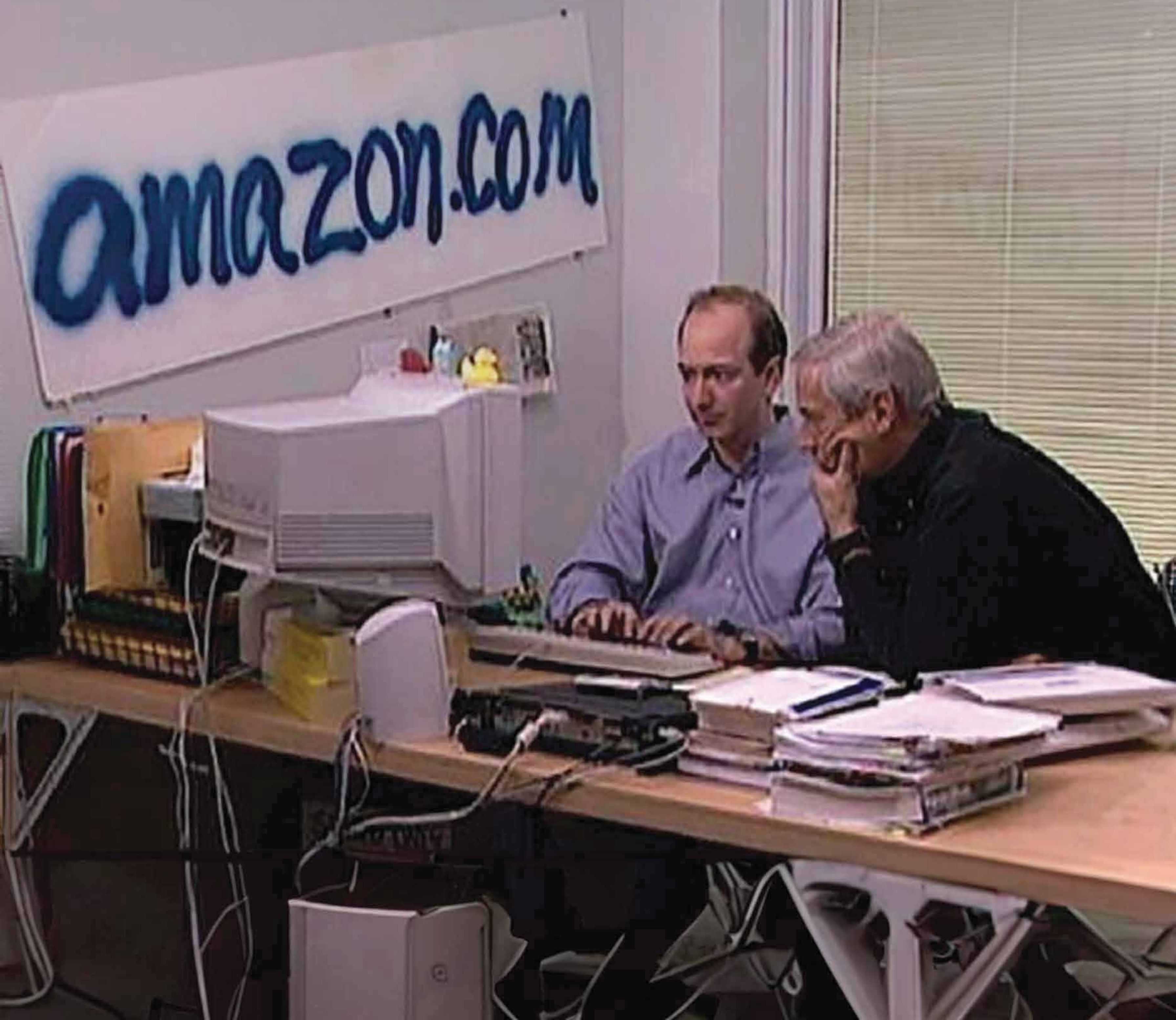
على

العلبة



إنها قصتك

السرد الذي يعبر عن هويتك



القيم

المبادئ الأساسية التي توجه الأفعال



إنها الطريقة
التي تتواصل بها
إنه كل ما تفعله وتقول



إنها ثقافتك

إنها الطريقة التي نتواصل بها مع بعضنا البعض

الاختلاف

ما الذي يميزك عن منافسيك؟



الرؤية الخاصة بك

الطموحات والأهداف طويلة المدى



هذه ليست علامة تجارية



adidas

إنها ثقافتك

إنها مع بعضنا البعض

هذه هي



إن الأمر يتعلق بالطريق التي
تشعر بها وتجعل الناس يشعرون
العلامة التجارية هي اتصال عاطفي



إنها الخاص بك رؤية

الطموحات والأهداف طويلة المدى



التمايز

ما الذي يميزك عن منافسك؟



إنها الطريقة التي تتواصل بها إنه كل ما تفعله وتقول



القيم

المبادئ الأساسية التي توجه الأفعال



إنها التجربة التي تصنعها

العلامة التجارية هي تجربة لا تنسى



إنه وعدك

إنه العقد غير المكتوب الذي تحفظ به

يفعل تماماً ما يقوله على العلبة



إن سمعتك

هذا ما يقوله الناس عنك



كل هذا يشكل جوهر علامتك التجارية

القيم الأساسية لشخصية
العلامة التجارية



ما الذي يشكل تجربة علامتك التجارية أو يؤثر عليها

كيف يبدو

- العرض الرئيسي
- التعبئة والتغليف
- الزبي الرسمي
- ماركة

- الترقيات
- دعاية
- لافتات
- محل



ماذا نقول

- القنوات الإعلامية
- العلاقات العامة
- صحافة

ماذا نفعل

- خدمة
- التفاعلات

ملخص

علامتك التجارية هي:

"جوهرك" - ما الذي يميزك
"التجربة" - ما الذي يرتبط بك



جواهر العلامة التجارية

يحدد



تجربة العلامة التجارية

شكراً لكم



in Sara Mahdi

x @Saramentorship

<https://ksrussell.myportfolio.com>

مصدر